

Ressorterteilung / Geschäftsverteilung der Sektion Wirtschaftspsychologie im BDP (Stand: Juni 2008)

<u>Einteilung von Ressorts</u>	<u>Aufgabenbereiche nach aktuellem Zuschnitt</u>
<p><u>Sektionsverwaltung und Sektionsorganisation, Finanzen, satzungsgemäße Aufgaben</u></p> <p>Zuständigkeit neu: Grieshop/Smattan</p>	<p>Das Ressort beinhaltet die <u>Verwaltungsaufgaben und Finanzen</u>, rund um die <u>Sektion</u> Hierzu gehören die Positionierung der Sektion, u.a. regelmäßige Kontakte mit der Geschäftsstelle, Betreuung der Geschäftsstelle, Einberufung von Sitzungen und Mitglieder- versammlungen, Rechnungsbegleichung, Finanzen, die Befassung mit der Sektionsgeschäftsordnung und deren Umsetzung, Teilnahme an Cassierstreffen, Finanzplanung, Controlling, Abrechnungen etc.</p>
<p><u>Gesamtverband und interne Kooperationen</u></p> <p>Zuständigkeit neu: Grieshop/Smattan</p>	<p>Das Ressort beinhaltet vor allem die <u>Kontakte zum BDP</u>: Die Sektion ist eingebunden in den BDP als Träger- organisation. Daher bestehen zahlreiche Kontakt in den Verband hinein. Damit verbundene Aufgaben sind → die Kooperation mit anderen Sektionen, Präsidiumsarbeit und Präsidiumspräsenz, Kontakte mit Vorstand, DK-Vorstand, Bundesgeschäftsstelle, Vorbereitung interner Anträge, Satzungsfragen und Satzungsarbeit im Verband, Vertretung in Gremien wie z.B. Haushaltsausschuss, aktuell die Kooperation mit der neuen Landesgruppe Mitteldeutschland</p>
<p><u>Mitglieder</u></p> <p>Zuständigkeit neu: Burandt/Grieshop</p>	<p>Das Ressort umfasst die <u>Betreuung der Sektions- mitglieder</u>: Hierzu gehören u.a. die Mitgliederwerbung an Universitäten und Fachhochschulen, Mitgliederbindung, Rückgewinnung von Mitgliedern und Nachfragen bei Austritten, Anschreiben und Informationen an die Mitglieder, Newsletterbetreuung, Betreuung der Mailingliste, Mitgliederinformation über den Report Psychologie, regelmäßige Kommunikation über die Leistungen der Sektion an die Mitglieder, Servicepakete, Bearbeitung von Mitgliedernanfragen, Termine und Sektionsberichte im Report, Betreuung von Regionalgruppen, Kontakte zu den Regionalgruppenleitern, Veröffentlichung von Veranstaltungsterminen, Einladungen, die Abwicklung von Ehrungen, Jubiläen, Geburtstagen usw.</p>

<p><u>Marketing und Marke</u></p> <p>(s. unten, zugeordnet nach den 4 Säulen)</p>	<p>Das Ressort beinhaltet die <u>Außenwirkung der Sektion</u>: Hier geht es vor allem um die Gestaltung des Bildes der Sektion nach Außen, um die Durchführung von Veranstaltungen, Fachtagungen, Kongressen, das Gesicht der Sektion im Corporate Design, über Imageflyer, Roll-ups, Logos, Webauftritt, Internetpräsenz, Visitenkarten, alles, was das Bild der Sektion nach außen prägt, auch Messeauftritte, Gestaltung von Messepräsenz, Außenwirkung über die Zeitschrift WP aktuell, Kontakte mit der Redaktion der Zeitschrift usw.</p>
<p><u>Fachpolitik</u></p> <p>(s. unten, zugeordnet nach den 4 Säulen)</p>	<p>Das Ressort umfasst die <u>Behandlung der wichtigen Fachfragen</u>: Hier geht es um Fachprobleme, z.B. Arbeitsschutz, DIN, ISO, Zertifizierungen, Coaching-Zertifikat, Hochbegabung, Marktforschung, Börsenpsychologie usw., aber auch Fragen der Aus-, Fort- und Weiterbildung in Wirtschaftspsychologie, Zertifikate, Studiengänge, Abschlüsse, Fragen zu Bachelor und Master usw.</p>
<p><u>Externe Kooperationen und Auslandskontakte</u></p> <p>(s. unten, zugeordnet nach den 4 Säulen)</p>	<p>Das Ressort umfasst <u>Kontakte und Zusammenarbeit mit anderen Organisationen</u>: Universitäten, Fachhochschulen, andere Berufsverbände, EAWOP, DGPs, DGP, BFB, DGPM, WIPS, Auch die Auslandskontakte nach Österreich, Schweiz, Frankreich, England usw.</p>
<p><u>Europaangelegenheiten</u></p> <p>(s. unten, zugeordnet nach den 4 Säulen)</p>	<p>Das Ressort umfasst <u>Aktivitäten zur Wirtschaftspsychologie auf der Ebene der Europäischen Union</u>: Europäische Ausbildungsgänge, Vereinheitlichung von Bachelor- und Masterstudiengängen, EAWOP, Europsy und weitere neue Aktivitäten.</p>

Einteilung der Ressorts „Fachpolitik“, „Marketing und Marke“, „Externe Kontakte“ und „Europaangelegenheiten“ nach den 4 Säulen der Wirtschaftspsychologie

<u>Aufgaben</u>	<u>1. Säule</u> Arbeit und der Arbeitsplatz (Nold)	<u>2. Säule</u> Organisation und Betrieb (Burandt)	<u>3. Säule</u> Markt & Kommunikation (Schreiber)	<u>4. Säule</u> Gesamtwirtschaft und Geld (Smettan)
<u>Fachpolitik</u> <u>Themenschwerpunkte und Fachfragen</u>	<p>Psychologie und Arbeit, Mensch und Arbeitsorganisation, Arbeitsschutzfragen, Diagnostik von psychischer Belastung, Eignungsdiagnostik, DIN, Hochbegabung, Diagnostikinstrumente zu Leistung, Eignung, Belastung usw.</p> <p>Hierzu auch:</p> <p>1. Laufend neue Info über das Thema an den Newsletter der Sektion und NL BDP, WPA, Termine Report 2. Betreuung der Sektionsbeauftragten und Arbeitskreise zu BASI, DIN, ESO, Hochbegabung</p>	<p>Menschen in Organisationen, Sozialpsychologie der Organisation, Personalentwicklung, Führung, Coaching, Training, Supervision, Aus-, Fort- und Weiterbildung, Organisationsentwicklung, Bachelor, Masterstudiengänge</p> <p>Hierzu auch:</p> <p>1. Laufend neue Info über das Thema an den Newsletter der Sektion und NL BDP, WPA, Termine Report 2. Betreuung der Sektionsbeauftragten und Arbeitskreise zu Coaching u.a.</p>	<p>Menschen in Märkten, Psychologie und Mikroökonomie, Marktforschung, Marketingpsychologie, Marktkommunikation, Zielgruppenforschung, Produkt und Image, Produktentwicklung, Medienpsychologie, Werbewirksamkeit</p> <p>Hierzu auch:</p> <p>1. Laufend neue Info über das Thema an den Newsletter der Sektion und NL BDP, WPA, Termine Report 2. Betreuung der Sektionsbeauftragten und Arbeitskreise zum Thema Markt- und Kommunikation</p>	<p>Gesamtwirtschaft, Psychologie & Geld, Finanzpsychologie, Börsenpsychologie, Steuerpsychologie, Psychologie im makroökonomischen Kontext, Psychologie des Sparens&Investierens, Unternehmer und Konsumenten</p> <p>Hierzu auch:</p> <p>1. Laufend neue Info über das Thema an den Newsletter der Sektion und NL BDP, WPA, Termine Report 2. Betreuung der Sektionsbeauftragten und Arbeitskreise zu Finanzpsychologie</p>
<u>Marketing und Marke</u>	<p>Flyer zu Arbeitsschutz, Messeauftritt A&A, Fachtagungen, Roll-ups, Webauftritt Arbeit, Presseerklärungen zum Thema Arbeit, Pressekontakte zum Thema Psychologie und Arbeit usw.</p>	<p>Flyer OrgPsychologie, Messe Personal, Fachtagungen, Roll-ups, Webinhalte Org.-psychologie, Presseerklärungen und Pressearbeit, Anfragen zum Thema Organisation, Pressekontakte usw.</p>	<p>Flyer Markt und Marketing, Fachtagungen, Roll-ups, Webauftritt zu Markt und Kommunikation, Medienpsychologie, Presseerklärungen, Pressekontakte zum Thema Psychologie und Märkte usw.</p>	<p>Flyer zu Psychologie und Gesamtwirtschaft, Psychologie und Makroökonomie, Fachtagungen, Roll-ups, Webauftritt zum Thema Gesamtwirtschaft, Steuern, Steuerpsychologie, Pressekontakte usw.</p>
<u>Externe Kooperationen und Auslandskontakte</u>	<p>Kooperation mit Organisationen im Arbeitsschutz, BAUA, BG'en, BGAG, Unfallkassen, Gewerbeaufsicht, Messe A&A, BASI, Testkuratorium, Testentwickler usw.</p>	<p>Kooperation mit Organisationen im Bereich Organisation und Personalentwicklung, DGFP, Arbeitskreis A&O, Coaching, Projektmanagement, Supervision usw.</p>	<p>Kooperation mit Organisationen im Bereich Marktforschung und Werbewirksamkeit, Marktdatenanalyse, GFK, IFO, INFAS, usw.</p>	<p>Kooperation mit Organisationen im Bereich Finanz- und Geldpsychologie, Psychologie von Anlegern usw.</p>
<u>Europaangelegenheiten</u>	<p>DIN ISO auf europäischer Ebene, E-Norm, DIN-Zertifikate, internationales Recruitment</p>	<p>Kontakte zu Coachingverbänden auf europäischer Ebene, EAWOP, Europsych, Curricula BAP usw. Führung international</p>	<p>Kontakte zum Thema Markt und Kommunikation auf europäischer Ebene, Europäische Märkte, internationale Marktforschung usw</p>	<p>Kontakte zum Thema Psychologie und Gesamtwirtschaft auf europäischer Ebene</p>